



DIRECTIVA DEL DISTRITO CENTRAL:

Superintendente: PBRA. ELIZABETH CERVANTES VILLEZCA
Secretario: PBRO. HECTOR CISNEROS GARCÍA
Tesorero: PBRO. ANTONIO RODRIGUEZ MARTÍNEZ

PROYECTO DE TRABAJO 2019-2021
DEPARTAMENTO DISTRITAL DE EDUCACIÓN CRISTIANA

Integrantes del Departamento:

Directora: PBRA. MARIBEL GARZA DE VALLE
Secretaria Tesorera: PBRA. DORA ARGELIA VALDEZ DE COVARRUBIAS
Promotor E. Iglesia Local: PBRO. MARCOS PEDRAZA MONTAÑEZ
Promotor E. Teológicos y Ministeriales: PBRO. DAVID GOMEZ RUIZ
Promotor E. Seculares: PBRO. ISRAEL GONZALEZ CONTRERAS

Base bíblica: Efesios 4:11-13

Y él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; a otros, pastores y maestros, a fin de perfeccionar a los santos para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo, hasta que todos lleguemos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, a un varón perfecto, a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo (Efesios 4:11-13).

Propósitos:

- Promover, implementar y desarrollar los programas educativos oficiales en el Distrito.
- Contribuir en la reproducción y formación de verdaderos Discípulos de Cristo a través de líderes y magisterio certificados.
- Poner al alcance recursos educativos que faciliten el desarrollo de los ministerios en las iglesias locales del distrito (bibliografía, temáticas, talleres, seminarios, cursos, etc...)
- Fomentar la creación centros de formación en los diversos niveles educativos de nuestra organización, a través de las propias instalaciones con las que cada congregación cuenta, por ejemplo: preescolares, de desarrollo personal, de discipulado, diplomados especializados, etc.

Lema: *EDUCACIÓN Y DEVOCIÓN PARA CRECER POR CONVICCIÓN*

Visión: Llegar a ser un Distrito con una educación y formación pentecostal **completa** y de excelencia.

Misión: Capacitar para la vida cristiana a los creyentes del Distrito, a través de un liderazgo y magisterio certificado y de excelencia.

Valores:

- Pasión
- Vocación
- Compromiso
- Creatividad
- Unción y Poder
- Conocimiento y Sabiduría Espiritual
- Excelencia
- Crecimiento y Desarrollo
- Practicidad

Necesidades del Distrito que buscamos atender:

1. Apoyo a Padres de familia (cristianos e inconversos) para la formación de sus hijos en los valores morales y espirituales.
2. Orientación vocacional para el servicio en los adolescentes y jóvenes
3. Profundidad doctrinal con énfasis pentecostal
4. Ejercicio y desarrollo en los dones y ministerios
5. Desarrollo y convicción de vocación (llamado) al ministerio
6. Proyectos educativos que suplan necesidades específicas y que sean accesibles a la diversidad (urbana y rural) de creyentes que componen nuestras iglesias.
7. Promoción y énfasis en el valor y trascendencia de la formación cristiana intencionada para cada generación que compone nuestras congregaciones.

Objetivos (el que), propósito (el para que) y estrategias (el como):

ÁREA ADMINISTRATIVA:

Objetivos: que? (concepto) Para que? (propósito) Cómo? (método o estrategias)

1. Promoción continua y efectiva de cada uno de los eventos o proyectos a realizarse para que lleguen a todas las iglesias y pastores del distrito.
 - a. Estrategia 1: Elaboración de folletos y posters promocionales para cada evento.
 - b. Estrategia 2: Contacto permanente por medio de redes sociales y medios digitales con adecuada anticipación a cada evento.
 - c. Estrategia 3: Distribución a través de la estructura educativa distrital: coordinadores seccionales y regionales (1-2 meses antes)
2. Atención y asesoría personalizada a los coordinadores regionales y seccionales en cuanto los programas oficiales del departamento y demás apoyos para la realización efectiva de sus funciones.
 - a. Estrategia 1: Desayunos de cortesía para la estructura del Dec.

- b. Estrategia 2: Atención personalizada en la oficina Distrital del DEC, por lo menos dos veces por semana por elementos del equipo delegados para este fin de 12 a 3 p.m.
 - i. Israel González y Marcos Pedraza, cada martes
 - ii. Argelia Valdez, los jueves
 - iii. Maribel Garza, martes y/o viernes
 - iv. David Gómez, ocasionalmente
 - c. Estrategia 3: Llamadas o mensajes personalizadas periódicos a cada coordinador regional.
- 3. Presentación y desarrollo de temáticas pertinentes a las necesidades del Distrito, en cada uno de nuestros eventos.
 - a. Estrategia 1: Considerar la retroalimentación que pastores y ministros nos den para seleccionar los temas que cubran las necesidades en las iglesias locales y el ministerio.
 - b. Estrategia 2: Analizar la experiencias de campo y el contacto personalizado con la gente y coordinadores para “aterrizar” las temáticas.
 - c. Estrategia 3: Tomar en cuenta el Plan Regulador Distrital y Nacional y recomendaciones de nuestros directivos.
- 4. Elaboración y distribución del manual operativo del DEC Distrital y de “ESDIM”, así como el plan de trabajo para el bienio a toda la estructura del DEC en el Distrito con el fin de facilitar el logro de las metas del bienio.
 - a. Estrategia 1: Participación del equipo distrital del DEC para la elaboración de los documentos.
 - b. Estrategia 2: Convocar a la estructura para la presentación y entrega del manual impreso en el desayuno del DEC y/o en un evento de capacitación e integración.
 - c. Estrategia 3: Supervisar y asesorar para que cada elemento de la estructura conozca y utilice adecuadamente el manual.
- 5. Capacitación de la estructura del DEC (coordinadores locales, seccionales, regionales y encargados de los ESDIM) para la ejecución eficiente de sus funciones.
 - a. Estrategia 1: Reuniones de trabajo periódicas (cada 6 meses) con los coordinadores seccionales y regionales en el área metropolitana para capacitar y supervisar. Y en las áreas más distantes programarse de acuerdo a necesidades.
 - b. Estrategia 2: Integración de manuales, videos, presentaciones, folletos, etc. que faciliten el conocimiento y realización de su función en las promotorías del DEC.
 - c. Estrategia 3: Entrega de informes semestrales por parte de los coordinadores (a través de un formato) que evidencien la aplicación, cumplimiento y desarrollo de los procesos educativos implementados, para supervisar las necesidades de asesoría y capacitación.
- 6. Elaboración de la base de datos de la estructura educativa y escuelas en función, para el seguimiento de atención y presentación de informes y estadísticas reales ante el presbiterio y convención del DEC.
 - a. Estrategia 1: En los eventos mas convenientes, distribuir formatos para la recopilación de información faltante.
 - b. Estrategia 2: Recopilar a través de los presbíteros de región, presidentes de sección y coordinadores toda la información pertinente.

- c. Estrategia 3: Elaborar un directorio actualizado de la estructura educativa del distrito para facilitar las vías de comunicación, acercamiento y seguimiento de objetivos.
 - d. Estrategia 4: Creación de un programa (software y aplicación digital) para la base de datos y comunicación permanente con las escuelas “ESDIM”.
 - e. Estrategia 5: A través de los coordinadores regionales lograr la digitalización de la información y actualización de las escuelas y proyectos educativos.
 - f. Estrategia 6: Supervisión de la información y registro con el apoyo de cada uno de los miembros del equipo distrital en su área respectiva.
7. Celebrar eventos de calidad y excelencia y con temáticas intencionadas y exponentes idóneos para el logro de los propósitos del DEC y del Distrito.
- a. Estrategia 1: Asegurar que la temática tome en cuenta el consenso del liderazgo educativo.
 - b. Estrategia 2: Seleccionar exponentes afines a las temáticas elegidas.
 - c. Estrategia 3: Invertir lo necesario para la realización de programas dignos de la tarea que desempeñamos y el Señor a quien servimos.

ÁREA DE ESTUDIOS PARA LA IGLESIA LOCAL

1. Implementar Nuevas Escuelas de Discipulado y Ministerio ESDIMs, local, seccional o regional (por lo menos una más en cada región/sección en el bienio)
 - a. Estrategia 1: Establecer las metas educativas de la región y sección en acuerdo con los coordinadores y bajo el visto bueno del Presbítero de Región y Presidente de Sección.
 - b. Estrategia 2: En apoyo de los coordinadores, establecer fechas para visitar juntas de pastores, reuniones seccionales e iglesias locales con elementos del equipo.
 - c. Estrategia 3: Calendarizar las aperturas de las nuevas escuelas para la participación de miembros del DEC distrital dando formalidad y reconocimiento al evento.
2. Seguimiento y fortalecimiento de las ESDIM (mantener las ya existentes).
 - a. Estrategia 1: Reuniones y contacto con los “Responsables” de cada escuela para supervisarlas y brindar asesoramiento.
 - b. Estrategia 2: Apoyar y /o canalizar en la solución de cada situación que se presente en las escuelas.
 - c. Estrategia 3: Capacitar y orientar periódicamente (ej. cada 6 meses) a los “supervisores y a los responsables de las escuelas” en el seguimiento y mantenimiento de la escuela así como la motivación en los alumnos.
3. Certificación de por lo menos una Escuela Dominical (o Escuela Bíblica Local) en cada sección del Distrito.
 - a. Estrategia 1: Distribuir el curso “Renovando la Visión de la Escuela Dominical”
 - b. Estrategia 2: Programar que se imparta a ministros y líderes educativos en las reuniones seccionales del DEC u otros momentos apropiados.
 - c. Estrategia 3: Visitar a las iglesias interesadas en la certificación de las escuelas y darles seguimiento oportuno.

4. Aumentar en un 25% (en relación con el bienio anterior) la cantidad de alumnos inscritos a los diversos programas educativos en el Distrito durante el bienio actual.
 - a. Estrategia 1: Hacer presencia en cada reunión seccional o regional para promover la escuela (ESDIM) y sus cursos y establecer mesas de captura y registro de alumnos a través de los coordinadores del DEC.
 - b. Estrategia 2: Presentar videos, distribuir publicidad y solicitudes permanentemente y en cada oportunidad.
 - c. Estrategia 3: Visitar las juntas de sección para acercar la información y promover entre los obreros y pastores.
5. Buscar la graduación y/o entrega de constancias, en los diversos módulos y cursos impartidos de por lo menos del 50 al 70% de los alumnos inscritos a las escuelas en el ciclo.
 - a. Estrategia 1: Tener la listas actualizadas de los alumnos inscritos a la fecha para tener la base de referencia.
 - b. Estrategia 2: Enviar comunicación personalizada (por parte del Dec Distrital) a cada alumno a través de los responsables de la escuela para motivarlo a finalizar sus estudios.
 - c. Estrategia 3: Brindar apoyo y solución a las inquietudes de los alumnos que puedan provocar su deserción.
6. Implementar a partir de septiembre 2019, la Escuela o Diplomado para Padres. Hasta lograr preferentemente una escuela por región, para alcanzar al final de bienio, cubrir 5 de las 9 regiones con este proyecto.
 - a. Estrategia 1: Promover el proyecto en cada evento del DEC
 - b. Estrategia 2: Impartir la capacitación del equipo distrital del DEC y coordinadores regionales interesados en el proyecto.
 - c. Estrategia 3: Implementar el Diplomado a partir del 2019 a través del equipo capacitado.
 - d. Estrategia 4: Realizar graduación pública del diplomado, invitando a pastores y líderes.

ÁREA DE ESTUDIOS TEOLÓGICOS Y MINISTERIALES

1. Implementación de diplomados con validez institucional por parte de institutos bíblicos y DEC que cubran las necesidades educativas en el magisterio, ministerio y liderazgo:
 - a. Estrategia 1: Promover el Diplomado de Actualización y/o certificación para Maestros de Institutos Bíblicos a través del CONADEC y la Certificación de PROCEDE o considerar la elaboración de nuestra propia certificación distrital con el respaldo de las directivas de los institutos del distrito.
 - b. Estrategia 2: Ofrecerles el programa de “Recursos para la Administración Eficaz de Entidades Educativas”, distribuido por el DEC Nacional.
 - c. Estrategia 2: Solicitar a los institutos bíblicos la promoción e implementación del Diplomado (especialización) en Educación Cristiana.
2. Considerar la viabilidad de realizar un Encuentro o Retiro de Institutos Bíblicos (2021)

- a. Estrategia 1: Plantear la posibilidad del proyecto a la directiva del distrito y directivas de los institutos bíblicos.
 - b. Estrategia 2: Recibir retro alimentación de las directivas de institutos bíblicos para la necesidad y beneficio de un evento de esta magnitud.
 - c. Estrategia 3: Organizar el evento en conjunto y armonía con la estructura que corresponda.
3. Buscar alcanzar por lo menos que un 10 por ciento de egresados del ISUM en nuestro distrito, ingresen a la Facultad de Teología en el 2020-2021
 - a. Estrategia 1: Promoción de la facultad hacia todos los egresados del ISUM
 - b. Estrategia 2: Apoyo y facilitación en los trámites y requerimientos para ingresar a la facultad.
 - c. Estrategia 3: Hasta donde sea posible, promover y contribuir para convertir a Monterrey en una sede mas de la Facultad.
4. Apoyar y promover el proceso de inscripción a los ministros interesados en ingresar a ISUM (INSTITUTO DE SUPERACION MINISTERIAL)
 - a. Estrategia 1: Distribuir publicidad a todo el ministerio.
 - b. Estrategia 2: Abrir espacios de atención y asesoría al ministerio en este respecto. En eventos diversos.
 - c. Estrategia 3: Brindar asesoría en fechas apropiadas para la inscripción y tramites de ingreso al ISUM o FACULTAD en la oficina distrital del DEC.
5. Implementación y promoción de los diversos diplomados disponibles al liderazgo y ministerio, con el reconocimiento de los institutos bíblicos para cubrir las necesidades educativas.
 - a. Estrategia 1: Hacer un trabajo de campo para detectar las necesidades de implementación de los diversos diplomados que se ofrecerán por el DEC
 - b. Estrategia 2: Organizar su implementación según la necesidad, disponibilidad y recursos.
 - c. Estrategia 3: Hacer campañas de promoción permanente en los eventos seccionales, regionales y distritales de todo el distrito.
 - d.** Estrategia 4: Hacer sinergia con los diversos ministerios distritales a quienes beneficiaría el diplomado para contar con su respaldo en la organización e implementación de los mismos. Promoviendo los siguientes diplomados de acuerdo a la necesidad y proyección de cada institución bíblica:
 - i. Juvenil
 - ii. Damas
 - iii. Plantación de Iglesias
 - iv. Infantil
 - v. Otro
6. Implementación de un programa de inducción ministerial, para nuevos ministros (*Programa con duración de 8 horas*)
 - a. Deberes y responsabilidades institucionales
 - b. Ética ministerial

- c. Matrimonio y familia
 - d. Finanzas
 - e. Direccion y desarrollo ministerial
7. Promover la creación de una Asociación Distrital de Escritores Cristianos en el Distrito, "ADEC" para desarrollar los contenidos de nivel teológico y ministerial de calidad que requiera la iglesia del distrito para su pleno desarrollo. (artículos, trípticos, panfletos, revistas, libros, etc.)
- a. Estrategia 1: Identificar a los posibles escritores y convocarlos, especialmente alumnos o egresados de ISUM y de la Facultad
 - b. Estrategia 2: Brindar asesoría, creando los consensos respecto a las publicaciones estratégicas que el Distrito necesite.
 - c. Estrategia 3: Hacer promoción y distribución de los materiales a través de los eventos oficiales, o boletines distritales, y de ser posible en nuestra editorial y/o en la revista AVIVA, entre otros.

ÁREA DE ESTUDIOS SECULARES (VER ANEXO)

1. Informar y apoyar al ministerio en las posibilidades de seguir sus estudios de secundaria, preparatoria y Universidad.
 - a. Estrategia 1: Solicitar de la SEP estatal toda la información pertinente a los programas de educación para adultos, la educación abierta, en línea o cualquier otra alternativa disponible.
 - b. Estrategia 2: Visitar las regiones y proporcionar la información, canalizando a quienes esten interesados.
2. Promover como proyecto piloto la creación de centros educativos cristianos, comenzando con el nivel preescolar.
3. Llevar a cabo un encuentro de educadores cristianos. (Este encuentro podría ser parte del Congreso o Convención del DEC.)
 - a. Estrategia 1: Convocar a los miembros de las iglesias que sean educadores profesionales en los diferentes niveles.
 - b. Estrategia 2: Invitar expertos en la materia para que presenten los temas, dirijan el análisis y orienten en las recomendaciones pertinentes.
4. Apoyo en la identificación y/o creación de espacios de formación integral para la iglesia y la comunidad, a través de programas gubernamentales o de Asociaciones Civiles.
 - a. Estrategia 1: Consultar con aquellas instituciones que ofrezcan cursos diversos como alfabetización, computación, inglés, diversos oficios, etc.
 - b. Estrategia 2: Obtener información y distribuirla entre nuestras iglesias.
 - c. Estrategia 3: Abrir espacios para que los cursos sean impartidos a través de las "aulas" de nuestros templos y así ponerlos al alcance de los miembros de las iglesias y de la comunidad como una forma de servicio social.

- d. Estrategia 4: De ser posible fomentar la creación de una asociación civil para este fin, por ejemplo: Centros de Apoyo y Formación Familiar, A.C.

ANEXO ESTUDIOS SECULARES:

Introducción: Considerando la problemática social que actualmente atraviesa nuestra sociedad, en cuanto al incremento de la tasa de divorcio (60%), y el creciente incremento en los casos de violencia familiar, así como la desvinculación entre padres e hijos, se realiza la siguiente propuesta:

1. **Implementación de Escuela para Padres como programa educativo**, incluyendo los siguientes temas:
 - a. Habilidades parentales
 - b. Comunicación
 - c. Límites como expresión de afecto
 - d. Educación de las emociones
 - e. Habilidades relacionales

2. **Implementación de un programa de Educación familiar (*Programa con duración de 8 horas*)**.
 - a. Prevención y manejo de la violencia familiar
 - b. Vinculación con instituciones especializadas
 - c. Formación familiar, deberes y responsabilidades de acuerdo al fundamento bíblico

3. **Vinculación con Instituciones educativas**
 - a. Programa de prepa abierta (fines de semana, en línea)
 - b. Programa de secundaria abierta (fines de semana)
 - c. Programa de inglés como segunda lengua (tarifa preferencial)
 - d. Programa de office (excell, word, powerpoint)

4. **Red de Mentoreo a nuevos ministros**

Acompañamiento a nuevos ministros, por parte de ministros experimentados que deseen colaborar en la formación de otros ministros que soporten un mejor direccionamiento de los mismos. Construyendo un espacio de conexión entre los ministros o pastores dispuestos a dar una parte de su tiempo haciéndose cargo de un ministro nuevo, por un espacio de tiempo determinado.

Agradecemos de antemano las atenciones al presente Plan de Trabajo, y estamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.



PBRA. MARIBEL GARZA DE VALLE
Directora del DEC



PBRA. DORA ARGELIA VALDEZ COVARRUBIAS
Secretario Tesorero DEC



PBRO. MARCOS PEDRAZA MONTAÑEZ
Estudios para la Iglesia Local



PBRO. DAVID GÓMEZ RUÍZ
Estudios Teológicos y Ministeriales



PBRO. ISRAEL GONZALEZ CONTRERAS
Estudios Seculares